

Como continuar agora, Senhor Nietzsche? Os media e as artes na era da digitalização

31º Congresso internacional sobre Nietzsche, de 14 a 17 Outubro de 2021 em Naumburg (Saale)

Gestão científica: Renate Reschke e Knut Ebeling (Berlim)

Quando Nietzsche reparou que em 1880 ninguém havia ousado até ali tirar a devida „conclusão“ das „premissas da idade das máquinas“, caso seja verdade que as „ferramentas“ da escrita e da transmissão do saber estruturam estas, ele já sabia que estes conhecimentos haveriam de ocupar gerações futuras em tal dimensão que poriam à prova todas as concepções actuais e tornariam necessária a existência de novos caminhos para o pensamento? Será que o seu próprio modo de pensar abre tais perspectivas novas?

O homem moderno vê-se confrontado com novos desafios no seu comportamento cultural, assim como nas suas estratégias de percepção e dos valores, criou novos meios de informação e novas artes, novas formas de discurso sob as „premissas“ dos mundos dos computadores, da Internet, da realidade virtual e dos meios de comunicação social. Partilha o mundo com avatares, robôs e cyborgs. Tanto na realidade como nos media e nas artes, o homem questiona-se a si próprio sobre o „para onde“ leva tal desenvolvimento, escrutina as respostas dadas até agora, relativas à identidade humana, aos efeitos da arte e dos meios de comunicação social. A pesquisa sobre Nietzsche sintetiza os temas discursivos na seguinte pergunta: Podemos esperar indicações ou estímulos da parte de Nietzsche? Em caso afirmativo, quais serão? Onde se encontram os pontos-charneira entre resultados da pesquisa, realidades culturais e observações de Nietzsche em finais do século XIX?

Nos meios digitais e nas artes, as imagens da realidade encontram „Fake News“, espaços virtuais, percepções virtuais, interacções entre o ser humano e a inteligência artificial (I.A.), abrindo-se campos de percepção em novos mundos artificiais e artísticos. Como se transforma deste modo a nossa própria evidência, as concepções da comunicação humana e arte? Como agir do ponto de vista medial e artístico com este processo? O que significa isto para os media e para as artes? Pode o pensamento de Nietzsche ajudar a encontrar respostas? Que pode significar hoje em dia uma abordagem destas questões juntamente com Nietzsche? Podemos esperar por possíveis respostas ou, da „conversa“ com o filósofo, colocar novas perguntas? Filósofos, cientistas da cultura, dos media, do filme, da literatura e da arte são convidados a apresentar nas secções temáticas os seus pensamentos e os resultados da sua investigação.

Secções:

A – Nietzsche como dador de impulsos ou estímulos ao „homo digitalis“ e à sua cultura

B – Nietzsche (e sua visão) sobre os media e o poder, a velocidade medial e as realidades virtuais

C – Transformação das artes e sua percepção sob as possibilidades da produção digital e da comunicação

Resumo: 350 palavras (no máximo) e C.V. devem ser submetidos até 30.06.2021

Centro de Documentação Nietzsche Naumburg (Saale)

Direcção: Dr. Ralf Eichberg

Fundação Friedrich Nietzsche | Sociedade Nietzsche e. V. (de utilidade pública)

Jakobsmauer 12 D-06618 Naumburg/Saale (Alemanha)

tel.: +49 (0) 3445 – 26 11 33, fax: +49 (0) 3445 – 26 11 58

www.nietzsche-portal.eu

www.nietzsche-gesellschaft.de

www.friedrich-nietzsche-stiftung.de

www.nietzsche-dokumentationszentrum-naumburg.de

www.facebook.com/Nietzsche.Dokumentationszentrum.Naumburg

[mailto: info@nietzsche-gesellschaft.de](mailto:info@nietzsche-gesellschaft.de)