

David Simonin

---

Le Sentiment  
de puissance  
dans la philosophie  
de Friedrich Nietzsche



CLASSIQUES  
GARNIER

# TABLE DES MATIÈRES

CITATIONS ET ABRÉVIATIONS .....	7
INTRODUCTION .....	11

## PREMIÈRE PARTIE

### LE SENTIMENT DE PUISSANCE EN REPRÉSENTATION

1875-1879

NIETZSCHE MORALISTE	
Le mobile inavoué .....	45
De l'altruisme apparent des actions	
à l'égoïsme des motifs réels .....	46
Vanité et sentiment de puissance .....	54
DES HOMMES ET DES DIEUX	
Puissance et impuissance de la foi .....	67
Ascétisme et sainteté .....	67
La superstition.	
Du sentiment d'impuissance au sentiment de puissance .....	83
LA PUISSANCE D'ARGENT .....	95
L'économie politique classique. Une conception	
des rapports humains exempte de puissance? .....	97

Le commerce. Entre sentiment de puissance illusoire et moyen en vue de la puissance . . . . .	107
La redéfinition de l'économie et le renforcement de la puissance . . . . .	120
LE DROIT ENTRE PUISSANCES . . . . .	131
Sentiment de vengeance et sentiment de justice . . . . .	133
La nouvelle justice, sans vengeance . . . . .	142
Les relations de puissance et le droit . . . . .	154

## DEUXIÈME PARTIE

### LA CONCEPTUALISATION DU SENTIMENT DE PUISSANCE : UNE PULSION POLYMORPHE

1880-1885

LE SENTIMENT DE PUISSANCE DANS L'ACTION	
Affectivité et illusion « au fil conducteur du corps » . . . . .	173
Les dynamiques du sentiment de puissance . . . . .	177
L'explosion de forces et le sentiment de puissance dans l'action . . . . .	190
Le corps-interprétant, ou l'ancrage affectif de l'illusion . . . . .	200
SENTIMENTS DE PUISSANCE INDIVIDUELS ET GRÉGAIRES . . . . .	211
Le sentiment de puissance de l'individu grégaire . . . . .	212
Le sentiment de puissance de l'individu émancipé . . . . .	220
Intersubjectivité du sentiment de puissance . . . . .	230

## TROISIÈME PARTIE

PERSISTANCE ET TRANSFORMATIONS  
DU SENTIMENT DE PUISSANCE  
À L'ÉPOQUE DU PROJET DE PUBLICATION :  
« LA VOLONTÉ DE PUISSANCE »

1885-1888

SENTIMENT DE PUISSANCE ET VOLONTÉ DE PUISSANCE . . . . .	269
La volonté . . . . .	269
La volonté de puissance . . . . .	278
Du sentiment de puissance à la volonté de puissance . . . . .	296
NIHILISME ET RESENTIMENT . . . . .	305
Genèses et morphologie du nihilisme à partir de l'affectivité et de l'herméneutique de la puissance . . . . .	306
Le ressentiment . . . . .	322
SENTIMENT DE PUISSANCE ET AFFECTIVITÉ ARISTOCRATIQUE . . . . .	333
Le pathos de la distance . . . . .	333
Affirmation, <i>amor fati</i> et ivresse dionysiaque . . . . .	337
Bonheur et transfiguration de l'existence . . . . .	345
SAVOIR ET POUVOIR . . . . .	357
Le sentiment de puissance comme critère du vrai . . . . .	360
La connaissance . . . . .	365
La vérité . . . . .	373
LE JUGEMENT DE GOÛT . . . . .	385
La physiologie de l'art . . . . .	386
Beauté classique et laideur décadente . . . . .	390
Par-delà beau et laid ? . . . . .	405

ÉPILOGUE . . . . .	425
BIBLIOGRAPHIE . . . . .	433
INDEX DES NOMS . . . . .	459
INDEX DES NOTIONS . . . . .	463

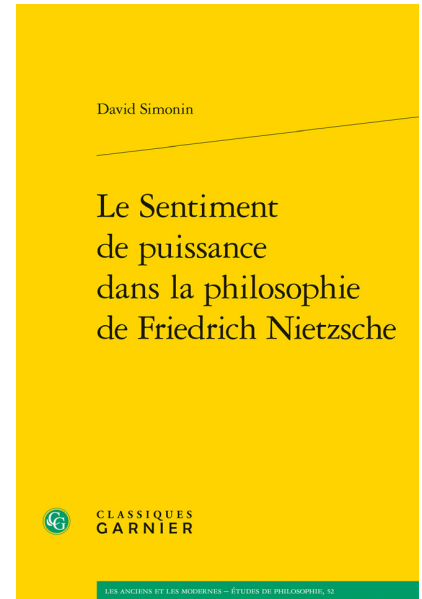


David Simonin

## Le Sentiment de puissance dans la philosophie de Friedrich Nietzsche

*La Volonté de puissance*, ouvrage faussement attribué à Friedrich Nietzsche, a occasionné de nombreuses méprises et rejeté dans l'ombre le concept de « sentiment de puissance » pourtant omniprésent sous sa plume. Ce livre lui rend la place qui lui revient et renouvelle la compréhension de la pensée de Nietzsche.

*The Will to Power, a book falsely attributed to Friedrich Nietzsche, has caused many misinterpretations and has made the "feeling of power" invisible, yet pervasive in his works. This book restores this concept to its proper place and renews the understanding of Nietzsche's philosophy.*



N° 52, 486 p., 15 x 22 cm  
Broché, ISBN 978-2-406-12900-4, 26 €  
Relié, ISBN 978-2-406-12901-1, 65 €  
Date de parution : 08/06/2022

### BON DE COMMANDE

..... (nb. d'exemplaires brochés, 9782406129004) x 26 € (prix à l'unité) = ..... €  
..... (nb. d'exemplaires reliés, 9782406129011) x 65 € (prix à l'unité) = ..... €  
Frais de port\* = ..... €  
Total à régler = ..... €

\*France : 4€ pour 1 à 2 volumes, 6€ pour 3 volumes et plus. Étranger : 6€ pour 1 à 2 volumes, 9€ pour 3 volumes et plus.

### Coordonnées

Nom : ..... Prénom : .....  
Nom de l'institution : .....  
Adresse : .....  
Code postal : ..... Ville : ..... Pays : .....  
Téléphone (obligatoire) : ..... Courriel : .....

### Règlement

Carte bancaire

Numéro de carte : □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

Cryptogramme : □□□□

Date d'expiration : □□ □□ □□□□

Date : □□ □□ □□□□

Signature : .....

Virement

Société Générale

Code banque : 30003

Code guichet : 01877

Compte : 0002083910870

IBAN : FR 76 3000 3018 7700 0208 3910 870

BIC SOGEFRPP

Chèque

Libellé à l'ordre des Classiques Garnier

Bon de commande à retourner à :  
Classiques Garnier  
6, rue de la Sorbonne  
75005 Paris – France  
librairie@classiques-garnier.com  
Fax : + 33 1 46 33 28 90